



Hiperdialog cu ing. Tiberiu Roth, despre...

Povestea unui brand în imagistica românească: HIPERDIA



Tiberiu Roth
General Manager Hiperdia

Reporter: - Stimate domnule Tiberiu Roth, clinicile Hiperdia pe care le conduceți, în calitate de manager general, sunt cunoscute de mult la Brașov și în țară. De mai bine de opt ani funcționați în domeniul serviciilor medicale de diagnostic imagistic, al analizelor de laborator și consultațiilor medicale de specialitate. Cum s-a născut de fapt Hiperdia? Ce înseamnă Hiperdia? Cum s-a ajuns ca Hiperdia să devină un brand în lumea medicală de la noi?

Hiper diagnostic

Tiberiu Roth: - Hiperdia a luat ființă în mai 1998 dintr-o necesitate absolut firească: aceea de a oferi servicii medicale de calitate pentru români. Cu ceva timp înaintea acestui moment am primit sugestia mai multor prieteni, medici din țară și străinătate, de a înființa un centru medical dotat cu Computer Tomograf, după exemplul celor de afară... Astfel s-a născut această primă clinică de diagnostic imagistic, la Brașov, dotată cu aparatură de înaltă performanță de genul Computerului Tomograf, Rx-ului, Ecografului, Mamografului, care să suplinească lip-

sau despre felul în care profesionalismul și pasiunea oamenilor, împreună cu tehnologia de vârf sunt puse în slujba sănătății a milioane de români

surile din sistemul public de sănătate. Cuvântul „Hiperdia” s-a născut atunci din alăturarea termenilor „hiper” și „diagnostic”. „Hiperdiagnosticul” s-a vrut a fi aportul nostru adus celor în suferință. Apoi au urmat centrele noastre de diagnostic imagistic de la Timișoara, Galați, București (la Spitalul „Bagdasar-Arseni”), Satu-Mare...

Românii privesc cu ochi buni sistemul medical privat

Rep.: - Practic v-ați dezvoltat împreună cu sistemul privat sanitar românesc, Hiperdia fiind unul dintre pionierii acestuia. Cum a fost acest parcurs?

T.R.: - Nu a fost și nu este un drum ușor de parcurs. Sănătatea românească a fost de multe ori catalogată drept bolnavă, iar reforma în acest domeniu s-a mișcat foarte greu. Ca investitori în acest sector ne-am lovit de multe ori de incoerența legislativă, de varii interese, de necunoaștere, de inerția sistemului de stat. Astăzi, Sănătatea nu mai poate fi privită doar din prisma simplei relații medic-pacient. Sănătatea a devenit o realitate economică și socială, o industrie cu ramificații în care sunt implicate tehnologii de vârf, cercetarea permanentă și aplicativă, informatica, investițiile și marketingul. Cu fiecare an lucrurile au evoluat, ne-am maturizat și cred că am contribuit la dezvoltarea sănătății românești în ansamblul ei. În acest cadru, cu timpul, Hiperdia a dovedit că românii pot privi cu ochi buni sistemul medical privat.

Rep.: - Mai precis ce reprezintă pentru dumneavoastră această încredere, încrederea pacienților în compania dumneavoastră? Pe de altă parte, într-un



clasament realizat de „Ziarul Financiar”, „Anuarul de business al României 2006 – Cei mai mari jucători din economie”, situează Hiperdia, la capitolul sănătate, pe un onorant loc șase în țară, cu investiții considerabile. Un alt semn de încredere, al presei de data asta...

T.R.: - După opt ani de când activăm cu clinici de diagnostic imagistic și laborator la Brașov, București, Timișoara, Satu Mare și Galați, în urma unor investiții de aproape cinci milioane de dolari, această încredere se traduce în câteva cifre: 750.000 de servicii medicale, pentru mai bine de 200.000 de oameni pe an... Dar în spatele acestor cifre stau profesionalismul corpului nostru medical și nemedical, susținut de tehnica de ultimă oră și atenția pe care o acordăm fiecărui pacient în parte, fiecărui client în definitiv, care ne trece pragul.

Rep.: - În puține cazuri se poate vorbi de firme care se extind în țară, inclusiv spre Capitală, de altundeva decât din București, mai ales în sănătate. Hiperdia a reușit acest lucru. Este vorba tot despre un pariu?

T.R.: - Nu cred că ar fi vorba despre un pariu în asta. Nu agreez ideea de capitală și de provincie. Dezvoltarea noastră a venit la cererea pieței. Acționariatul Hiperdia a decis să investească permanent și să vină în întâmpinarea necesităților pieței. Asta este și acum gândirea noastră. Consolidăm cele șase clinici pe care le avem, le dotăm cu tehnica de ultimă oră, oferim noi servicii, dar în același timp punem piatra de temelie altor centre de diagnostic



imagistic și laborator în țară. În 2006 de exemplu a început să lucreze cea mai nouă clinică Hiperdia Prima din cadrul spitalului Colentina din București (în asociere cu firma Medrom), dotată cu aparatură de înaltă performanță, inclusiv RMN.

„Cu oameni, pentru oameni”

Rep.: - Sloganul Hiperdia este „Cu oameni, pentru oameni”. Care e substratul acestuia?

T.R.: - E simplu. În mod fundamental Hiperdia se vrea a fi o companie orientată spre oameni. Sănătatea este un domeniu sensibil care necesită o atenție deosebită. Avem aproape 200 de angajați pentru care calitatea serviciilor reprezintă principala grijă. De aceea investim tot timpul în oameni. Din echipa noastră fac parte profesori universitari, medici de renume, dar și tineri care promit. Iar echipa noastră privește fiecare pacient ca pe o personalitate distinctă și tratează fiecare om ca pe ceva unic. Din altă perspectivă, însă legată tot de oameni, Hiperdia este o prezență activă și în viața comunităților din care face parte susținând constant viața socială, culturală, lumea medicală. Considerăm că este de datoria noastră să ne implicăm și în proiecte care nu țin neapărat de cabinetul medical. De aceea am găsit nimerită formula „Cu oameni, pentru oameni”, credem că ne reprezintă. Vorbeați despre brand... Până la urmă, oamenii sunt cei ce dau greutate brand-ului Hiperdia.

Rep.: - Am observat că folosiți des și cuvântul calitate...

T.R.: - Managementul Hiperdia se întemeiază pe calitate. În sens larg, mergând până la calitatea relațiilor din cadrul companiei noastre și a comunicării cu partenerii noștri, cu clienții. În privința serviciilor de laborator suntem acreditați ISO 17025 de către RENAR, iar în ceea ce privește calitatea serviciilor de imagistică suntem certificați ISO 9001:2000





de către TÜV Thuringen. Cred că apropiata aderare a României la Uniunea Europeană va face din calitate o cerință obișnuită în orice domeniu de activitate. Noi suntem pregătiți și prin calitatea serviciilor noastre cred că ne diferențiem deja de competitorii noștri.

🗨️ Lobby pentru un sistem național de imagistică

Rep.: - Ați participat recent la conferința internațională "Politici și Mecanisme de Business în Sistemul de Sănătate din Europa Centrală și de Sud-Est", unde ați expus un punct de vedere împotriva privind participarea investitorilor privați la reforma sănătății. Este acum această reformă pe drumul cel bun?

T.R.: - Întradevăr, suntem sensibili la situația în care se află Sănătatea, medicina din România. Experiența și implicarea noastră în sistem ne îndreptățește să luăm atitudine. Este benefic efortul guvernanților în privința reformei și susținem acest efort. Sunt însă încă foarte multe de făcut și cel puțin în privința diagnosticului imagistic, noi am gândit un proiect de acțiune la nivel național pe care l-am prezentat autorităților sanitare ori de câte ori am avut ocazia. Oricine poate citi de altfel acest document pe site-ul nostru www.hiperdia.ro. România încă mai suferă în privința standardelor internaționale legate de diagnosticul imagistic. Aparatura de radiologie este insuficientă ori veche sau este prost distribuită la nivelul țării. Noi susținem participarea sectorului privat aici. Parteneriatul public-privat în acest domeniu poate rezolva această situație, poate degreva sănătatea publică de niște investiții foarte mari, poate aduce un management performant, eficient, totul în beneficiul sănătății oamenilor. Soluțiile

despre care vă spun sunt de altfel susținute și de Asociația Furnizorilor de Servicii Medicale de Diagnostic Imagistic (AFSMDI), ai cărei membrii fondatori suntem, asociație constituită tocmai în ideea unui lobby ce vizează susținerea importanței diagnosticului imagistic pe lângă factorii de decizie din sistem.

🗨️ Încrederea, ca profesiune de credință

Rep.: - Chiar dacă sunteți inginer ați făcut o adevărată pasiune față de radiologie, față de imagistică, față de medicină?

T.R.: - Sunt fascinat de acest domeniu și consider că dincolo de „industria sănătății”, care este în plin avânt în România, de concurența de aici, stau medicii cărora le port un adânc respect. Este o profesiune nobilă de care viața m-a apropiat și așa am ajuns să am o relație cu totul specială cu aceasta și cu cei ce o slujesc. V-am și spus, avem la Hiperdia personalități în domeniul radiologiei și imagisticii și sunt mândru de asta. Cred că această specialitate ar trebui și mai bine promovată și sprijinită, acum când imagistica a devenit cu adevărat indispensabilă pentru un diagnostic de calitate. Ar trebui să acordăm mai multă atenție unor manifestări precum acest al 6-lea Congres Francofon de Imagistică Medicală al țărilor Europei Centrale și de Est și al 16-lea Congres Național al Societății de Radiologie și Imagistică Medicală din România, care au loc la Iași, pentru dezvoltarea acestui domeniu esențial al medicinei. Oamenii trebuie să știe că se pot îndrepta cu încredere spre acești medici și... spre minunatele lor aparate care salvează zilnic atâtea vieți. Hiperdia și-a făcut din asta o profesiune de credință pe care o respectă zi de zi.

Hiperdia mai înseamnă:

- corp medical de elită, specializat în 21 domenii medicale
- tehnologie imagistică și de laborator de ultimă oră, în cele șase clinici deschise până acum
- gamă completă de servicii de laborator, consultații medicale, medicina muncii
- prezență constantă în ultimii opt ani pe primele locuri în topurile cu specific economic și medical din România
- servicii medicale și management acreditate ISO pentru calitate
- rază teritorială de deservire a pacienților pentru București, Brașov, Timișoara, Satu Mare, Galați și pentru județele limitrofe acestora
- monitorizarea computerizată, permanentă, a serviciilor oferite clienților
- transfer de date, comunicații și comunicare on-line, 24 din 24 de ore
- Hiperdia este în relație contractuală cu Casele de Asigurări de Sănătate.

